



Industrie- und Handelskammer  
zu Köln

## Zertifikat

**Herr Ibrahim Mazari**

geboren am 09.06.1974

hat vom 05.10.2009 bis zum 09.12.2009 am IHK-Zertifikatslehrgang

### **Grundlagen Marketing**

teilgenommen und den lehrgangsinternen Test erfolgreich abgelegt.

Der Lehrgang umfasste 56 Unterrichtsstunden.

Köln, 9. Dezember 2009

Henriette Niecknig  
stellv. Geschäftsführerin

## **Inhalte**

Definition Marketing  
Elemente des Marketing-Mix  
Marktforschung  
Marktbewertung und Marktsegmentierung  
Unternehmens- und Produktpositionierung  
Planung und Inhalte der Marketing-Strategie  
Ermittlung des Marketing-Budgets  
Bestimmung der Zielgruppe

Ablauf des Kaufentscheidungsprozesses beim Konsumenten  
Direkte und indirekte Einflussfaktoren auf den Entscheidungsprozess  
Push- and Pull-Marketing  
Markenartikel-Marketing  
Fachhandels-Marketing  
Instrumente der Massenkommunikation  
Methoden des Direktmarketing  
Erarbeitung der Alleinstellungsmerkmale von Produkten und Leistungen

Analyse der Mediadaten  
Auswahl von Werbemitteln und Werbeträgern  
Erarbeitung eines Mediaplans  
Entwicklung mehrstufiger Marketing-Aktionen  
Verfassen personalisierter Serien-Mailings  
Checkliste zur Auswahl von Agenturen  
Zusammenarbeit mit Druckereien und Lettershops  
Integration von Response-Elementen

Vertiefung der Grundlagen anhand praktischer Beispiele  
Kombination von Online- und Offline-Marketing-Maßnahmen  
1:1 Marketing im Internet  
Planung und Organisation der Rücklauf-Bearbeitung  
Auswertung der einzelnen Aktivitäten und Erfolgskontrolle  
Public Relations zur Bekanntmachung des Unternehmens  
Auswahl der zielgruppenrelevanten Titel  
Aufbau eines Presseverteilers  
Bestandteile eines redaktionellen Beitrags

Präsentationstechniken  
Bestandteile einer Werbekampagne  
Fallbeispiel: Produktrelaunch  
Selbständige Erarbeitung einer Marketing-Strategie  
Auswahl der geeigneten Maßnahmen zur Zielerreichung  
Präsentation des Konzeptes  
Besprechung und Briefing für die Projektarbeit

Präsentation der Projektarbeiten

Dozentin: Christiane von Schönberg