

### **Volontariatszeugnis**

Herr Ibrahim Mazari, geboren am 9. Juni 1974 in Köln, hat in der Zeit vom 1. Januar 2004 bis zum 28. Februar 2005 in unserer Agentur ein 14-monatiges Volontariat als PR-Berater absolviert. Seine Lehrinhalte und Tätigkeiten umfassten entsprechend Ausbildungsplan die Bereiche Presstext, Pressekontakt, Recherche, Organisation und Konzeption.

Zu seinen Aufgaben zählten:

- Eigenständiges Erstellen und Präsentieren von integrierten Kommunikationskonzepten für Kunden
- Selbstständiges Entwickeln von PR-Maßnahmen für Kunden
- Teilnahme an Strategiesitzungen
- Kundenkontakt
- Recherche nach Pressethemen und Pressefotos, Verfassen von Presstexten (Pressemitteilungen, Hintergrundberichte, Reportagen, Exposés, Expertenprofile)
- Anlegen von Verteilern (inklusive Medienrecherche), Pflege der Journalistenkontakte
- Redaktionsansprache
- Organisation und Durchführung von Presse-Versänden
- Nachfassaktionen
- Journalistenansprache: Vermittlung von Exklusivgeschichten, Hintergrundinformationen, Fachbeiträgen und Experten
- Rechnungsstellung und Dokumentation der Pressearbeit
- Entwicklung und Präsentation eines Sport-Sponsoringkonzeptes
- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung einer Umfrage
- Konzept und Text für eine Broschüre
- Konzept, Text und komplette Gestaltung der Internetpräsenz eines Kunden
- Entwickeln einer einheitlichen Corporate Identity für einen Kunden
- Kontakt und Auftragsabwicklung mit externen Dienstleistern (Grafikern, Druckern, Freelancern, Ausschnittdiensten)
- Mitarbeit Pressebüro: Recherche und Redaktion von Sonderseiten, Redigieren von Artikeln
- Anleiten und Betreuen der PR-Praktikanten, Vorbereitung und Durchführung von Inhouse-Seminaren
- Unterstützung bei der Kundenakquise: Ideenfindung, Anlegen von Verteilern, Telefonate
- Betriebsinterne KVP (Checklisten angelegt, Arbeitsabläufe verbessert)
- Medienmonitoring, -archivierung, Erstellen von Clippings
- Allgemeine Bürotätigkeiten

Herr Mazari bearbeitete seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Er ist stark motiviert und zeigte stets ein sehr hohes Maß an interessierter Eigeninitiative und Bereitschaft zu pflichtbewusster Leistung und Mehrarbeit. Er verfügt über eine sehr gute analytisch-flexible Auffassungsgabe sowie ein stets pragmatisches und zugleich hoch kreatives, ausdauerndes Organisationstalent. Seine Arbeitsqualität und –quantität genügte stets den hohen Ansprüchen an Ausbildungsziel und Verwertbarkeit. Besondere Erwähnung verdient seine äußerst effiziente Arbeitsweise, die auch unter hohem Termindruck Ergebnisse ohne qualitative Einbußen gewährleistete.

Wir lernten Herr Mazari stets als einen zuverlässigen, hilfsbereiten, ehrlichen und selbstständig arbeitenden Mitarbeiter kennen und schätzen. Sein Verhalten gegenüber Kunden und anderen Externen war stets vorbildlich und von größter Professionalität und Diskretion geprägt. Sein soziales und loyales Verhalten gegenüber Vorgesetztem und Mitarbeitern ist durch sein aktives und kooperatives Wesen ebenfalls als stets vorbildlich zu bezeichnen.

Ziel der Ausbildung war die Erlangung der Qualifikation eines PR-Beraters. Das Volontariat beinhaltete regelmäßig stattfindende Inhouse-Schulungen zu Journalismus und Pressearbeit, etwa die Vermittlung der Grundbegriffe und zentraler Werkzeuge der PR, Krisen-PR, das Verfassen unterschiedlicher journalistischer Textformen.

Zudem besuchte Herr Mazari drei außerbetriebliche Bildungsmaßnahmen, um die für die Arbeit eines PR-Beraters notwendigen Fertigkeiten und Kenntnisse zu erlangen:

- zweitägiges Seminar „Pressemitteilungen verfassen“, PR Kolleg Berlin
- fünftägiges Seminar „PR-Konzeptionen planen und gestalten“, PR Kolleg Berlin
- achttägiges Grundseminar „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“, DIPR Hamburg

Zielsetzung der Bildungsmaßnahmen waren der Erwerb zentraler Inhalte, Grundlagen der PR/Pressearbeit und des Journalismus, Strategie, Konzeption und Maßnahmen der systematischen Kommunikation, Veranstaltungsplanung und Krisenmanagement.

Diese Inhalte konnte Herr Mazari in seiner täglichen Arbeit anwenden und mit großer Eigeninitiative in Form von Inhouse-Schulungen mit sehr großem Erfolg auch anderen Mitarbeitern zur Verfügung stellen.

Das Ausbildungsziel hat Herr Mazari in jeder Hinsicht erreicht. Herr Mazari verlässt die Agentur, da das Volontariat auf o.g. Zeitraum befristet war und eine Übernahme als PR-Berater aus wirtschaftlichen Gründen zu diesem Zeitpunkt nicht möglich war. Bei Besserung der Unternehmenslage würden wir ihn sehr gerne als PR-Berater beschäftigen. Wir danken Herrn Mazari für die stets sehr guten Leistungen. Wir wünschen Herrn Mazari für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.



Richard Lamers  
Inhaber Lamers PR  
Köln, 1. März 2005